

Absolventenkongress 9. Dezember 2010

Ausstattung Standardstand

- Tisch mit 4 Stühlen
- Stehtisch mit 3 Barhockern (ab 24 qm)
- Infocounter
- Regal (ab 16 qm 1 Regal, ab 28 qm 2 Regale)
- Abschliessbare Kabine (ab 24 qm)
- Schild mit Firmennamen (ab 28 qm 2 Schilder)
- Teppichboden, Beleuchtung, Steckdose
- Mindestgrösse: 9 qm



Ausstattung Premiumstand

- Traversenbogen mit halbtransparenter Stoffbespannung in einer Standardfarbe
- Ausleuchtung mit Studiolichtern über Traversen in 5 Metern Höhe
- Rückwände in silbergrau (gegen Aufpreis in Sonderfarben)
- Zwei Besprechungskabinen
- Ein sichtgeschützter Lagerraum
- Teppichboden in einer Standardfarbe
- Steckdose im Lagerbereich
- Möblierung mit halbrundem Infocounter, Regalen, Sesseln, Sofas, Couchtischen, Bistrotischen und -tischen je nach Standgrösse
- Mindestgrösse: 40 qm



Marketingmöglichkeiten Print

Kongressplaner

Der Kongressplaner wird an allen Hochschulen der Deutschschweiz verteilt sowie an angemeldete Besucher des Absolventenkongresses versendet.

Buchungsmöglichkeiten: Anzeige

Auflage: 16'000

Format: 210 x 297 mm

Erscheinungstermin: 1.11.2010

Anzeigenschluss: 15.10.2010

Druckunterlagenschluss: 20.10.2010

| Anzeigenformate | Satzspiegel | Anschnitt (+3 mm Zulage) |
|------------------|--------------|--------------------------|
| 1/1 Seite | 188 x 260 mm | 210 x 297 mm |
| 1/2 Seite (quer) | 188 x 130 mm | 210 x 151 mm |
| 1/4 Seite | 92 x 128 mm | |

Kongressüberblick

Der Kongressüberblick wird wenige Tage vor dem Absolventenkongress an der ETH und der Uni Zürich handverteilt und ist am Messetag erhältlich.

Buchungsmöglichkeiten: Anzeige

Auflage: 6'500

Format: 210 x 297 mm

Erscheinungstermin: 30.11.2010

Anzeigenschluss: 12.11.2010

Druckunterlagenschluss: 17.11.2010

| Anzeigenformate | Satzspiegel | Anschnitt (+3 mm Zulage) |
|------------------|--------------|--------------------------|
| 1/1 Seite | 188 x 260 mm | 210 x 297 mm |
| 1/2 Seite (quer) | 188 x 130 mm | 210 x 151 mm |
| 1/4 Seite | 92 x 128 mm | |

Marketingmöglichkeiten Online

Ausführliches Unternehmensporträt ab Buchung bis 3 Monate nach Veranstaltung

Integration eines individuellen Firmenvideos in das Unternehmensporträt

Newsletterwerbung im Oktober, Anfang und Ende November sowie nach dem Kongress

Stellenanzeigen auf dem Job-Board unter www.absolventenkongress.ch im November/Dezember 2010

individuelle E-Mail an alle angemeldeten Besucher

Premium-Ausstellerpaket

Aufmerksamkeitsstarke Präsenz in der Marketingkampagne zum Absolventenkongress sowie Erhalt zahlreicher Marketingleistungen (limitiert auf 12 Aussteller).

Feedbackreport

Individueller Feedbackreport für Unternehmen zur Beurteilung des Messeerfolgs

staufenbiel.ch/hobsons.ch

Job-Specials

Themen der Specials

| | | Buchungsschluss | Erscheinungstermin |
|------------------|--|-----------------|--------------------|
| Januar | Karrierewege in Audit, Tax, Controlling | 18.01. | 26.01. |
| Februar | Berufsstart für IT-Profis | 15.02. | 23.02. |
| März | Karriere in Banking & Finance | 15.03. | 23.03. |
| April | Führungspersönlichkeiten von morgen: Traineeprogramme im Überblick | 12.04. | 20.04. |
| Mai | Karrierestart für Elektrotechniker | 10.05. | 18.05. |
| Juni | Einstieg in die Unternehmensberatung | 31.05. | 15.06. |
| Juli | Nachhaltigkeit & Ethik im Unternehmen | 05.07. | 13.07. |
| August | Zürich, London, New York: Internationaler Berufsstart | 02.08. | 10.08. |
| September | Women into Business | 30.08. | 07.09. |
| Oktober | Karrierechancen in Pharma, Healthcare, Biotech und Chemie | 27.09. | 05.10. |
| November | Einstieg Handel, Konsumgüter, Markenartikler | 25.10. | 02.11. |
| Dezember | Karriereturbo: Der Weg vom Traineeship in die Teppichetage | 29.11. | 07.12. |

Laufzeit: Zwei Monate auf der Homepage, danach 10 weitere Monate im Archiv abrufbar.

Ausführliches Unternehmensporträt

für 12 Monate inklusive Button Advertising

Integration eines individuellen Firmenvideos in das Unternehmensporträt

monatliches Button Advertising auf Homepage

Newsletter (Event-Newsletter)

1 Ausgabe, max. 650 (350) Zeichen inkl. Leerzeichen und Link/Bild/Logo (Link/Logo)

individuelle E-Mail

an Studenten bzw. Graduates oder Young Professionals im Talent Pool von Staufenbiel Institut einmalig

Banner

Banner (468 x 60 Pixel)

Skyscraper (120 x 600 Pixel)

Buchungsschluss: fortlaufend

forum Magazin

Buchungsmöglichkeiten: Anzeige

Auflage: 16'000

Erscheinung: einmal pro Semester

Vertrieb: an allen Hochschulen der Deutschschweiz

Heftformat: 210 x 297 mm

Termin

| | Erscheinungstermin | Anzeigenschluss | DU-Schluss |
|----------------|--------------------|-----------------|------------|
| Sommersemester | 15.03.2010 | 26.02.2010 | 04.03.2010 |
| Wintersemester | 13.09.2010 | 27.08.2010 | 01.09.2010 |

| Anzeigenformate | Satzspiegel | Anschnitt (+3 mm Zulage) |
|------------------|--------------|--------------------------|
| 1/1 Seite | 188 x 260 mm | 210 x 297 mm |
| 1/2 Seite (quer) | 188 x 130 mm | 210 x 151 mm |

Swiss 100

Buchungsmöglichkeiten:

2- oder 4-seitige Anzeigen und Porträts

Auflage: 16'000

Sprache: deutsch, französisch

Erscheinung: jährlich

Vertrieb: an allen Hochschulen der Schweiz

Format: 190 x 270 mm

Erscheinungstermin: September 2010

Anzeigenschluss: 16.07.2010

| Anzeigenformate | Satzspiegel | Anschnitt (+3 mm Zulage) |
|-----------------|--------------|--------------------------|
| 1/1 Seite | 157 x 230 mm | 190 x 270 mm |

Karriere-Ratgeber Jus

Buchungsmöglichkeiten: Anzeige und/oder A-Z-Profil

Auflage: 5'000

Erscheinung: jährlich

Vertrieb: Universitäten in Basel, Bern, Fribourg, Luzern, St.Gallen, Zürich

Format: 148 x 210 mm

Erscheinungstermin: April 2010

Anzeigenschluss: 26.02.2010

| Anzeigenformate | Satzspiegel | Anschnitt (+3 mm Zulage) |
|-----------------|-------------|--------------------------|
| 1/1 Seite | 124 x 176mm | 148 x 210mm |

Der Hobsons Technik/Der Hobsons Wirtschaft

Buchungsmöglichkeiten: Anzeige und/oder A-Z-Profil

Auflage: jeweils 7'000

Erscheinung: jährlich

Vertrieb: an allen Hochschul- und Fachhochschulstandorten der jeweiligen Zielgruppen in der Deutschschweiz

Format: 190 x 270 mm

Erscheinungstermin: März 2010

Anzeigenschluss: 28.01.2010

A-Z-Profile

Doppelseitiges Unternehmensporträt (redaktioneller Text)

Kurzprofil (einseitig, redaktioneller Text)

Visitenkarte (halbseitig, redaktioneller Text)

| Anzeigenformate | Satzspiegel | Anschnitt (+3 mm Zulage) |
|-----------------|--------------|--------------------------|
| 1/1 Seite | 162 x 230 mm | 190 x 270 mm |
| 1/2 Seite | 162 x 110 mm | |